



Comunicación con Valor

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez
Presidente ODUCAL



CONTEXTO SOCIAL

**Nos encontramos
en una época de
cambio y según la
óptica de los
diferentes analistas
es la manera como
se le denomina**



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN

Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN

Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN

Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA

Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO

Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO

Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO

Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



CONTEXTO SOCIAL

Nos encontramos en una época de cambio y según la óptica de los diferentes analistas es la manera como se le denomina

Era de la GLOBALIZACIÓN
Octavio Ianni

Era de la REGIONALIZACIÓN
Marcelo Kacowiz

Era de la INFORMACIÓN
Manuel Castells

Era de la TECNOLOGÍA
Martin Hilbert

Era de la CONOCIMIENTO
Peter Druker

Era de la MUNDO LÍQUIDO
Zygmunt Bauman

Era de la VACÍO
Guilles Lipovetsky



COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA EN LA GLOBALIZACIÓN

Nuestro mundo está cambiando y las Instituciones Educativas no pueden ser ajenas a este fenómeno.

Un hecho es que el tejido social se encuentra deteriorado y que vivimos en una sociedad fragmentada.

Ante este panorama las Universidades no se pueden quedar a la zaga en cuanto a sistemas, métodos y prácticas en la comunicación.



Fragmento del discurso del santo padre en la Pontificia Universidad Católica de Chile
Miércoles 17 de enero de 2018, en su viaje apostólico a Chile y Perú.



Responsabilidad de la Comunicación en la UC

Comunicación con valor



Información



Medios de
comunicación



Conexión digital



Inteligencia artificial
Big Data



Información

Medios de
comunicación





Conexión digital

Inteligencia artificial
Big Data





Organización de Universidades Católicas
de América Latina y el Caribe

Video Institucional ODUICAL

PLAN DE TRABAJO ODUCAL - 2016-2018

1. Gestión Institucional y organización eficiente de ODUCAL

PROYECTOS

▶ 1.1 Comunicación eficiente a los agremiados

1.2 Sistema de seguimiento y evaluación de estrategias, acuerdos y proyectos

1.3 Gestión financiera sustentable

2. Vida ODUCAL, corporación y red latinoamericana universitaria

Mobilitas y Doctorados

3. Extensión y cooperación con organismos internacionales

4. Proyecto especial Santa Clara

5. Aseguramiento identidad católica

6. Propuesta educativa para Haití






Objetivos del Encuentro

- Concientizar sobre la responsabilidad de reflejar la identidad y valores propios de las UC
- Gestar una comunicación constructiva y articulada
- Crear y fortalecer lazos interinstitucionales para optimizar la comunicación dentro de la ODUCAL
- Aprender de las buenas prácticas





“Hay que unirse, no para
estar juntos, sino para hacer
algo juntos”

”. J. Donoso Cortes